



anar
lombard

маркетинг аналитика



целевая аудитория

возраст

25–34, 18–24, 35–44

женщины

58%

мужчины

42%

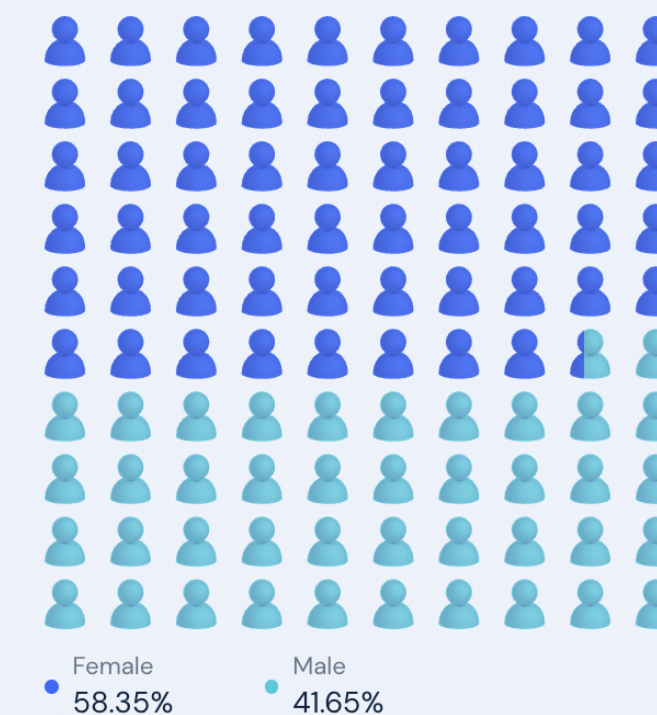
Основной критерий целевой аудитории ломбарда — это люди со средним достатком.

У них есть работа, постоянный доход, техника и драгоценности, но периодически требуются средства на различные нужды.

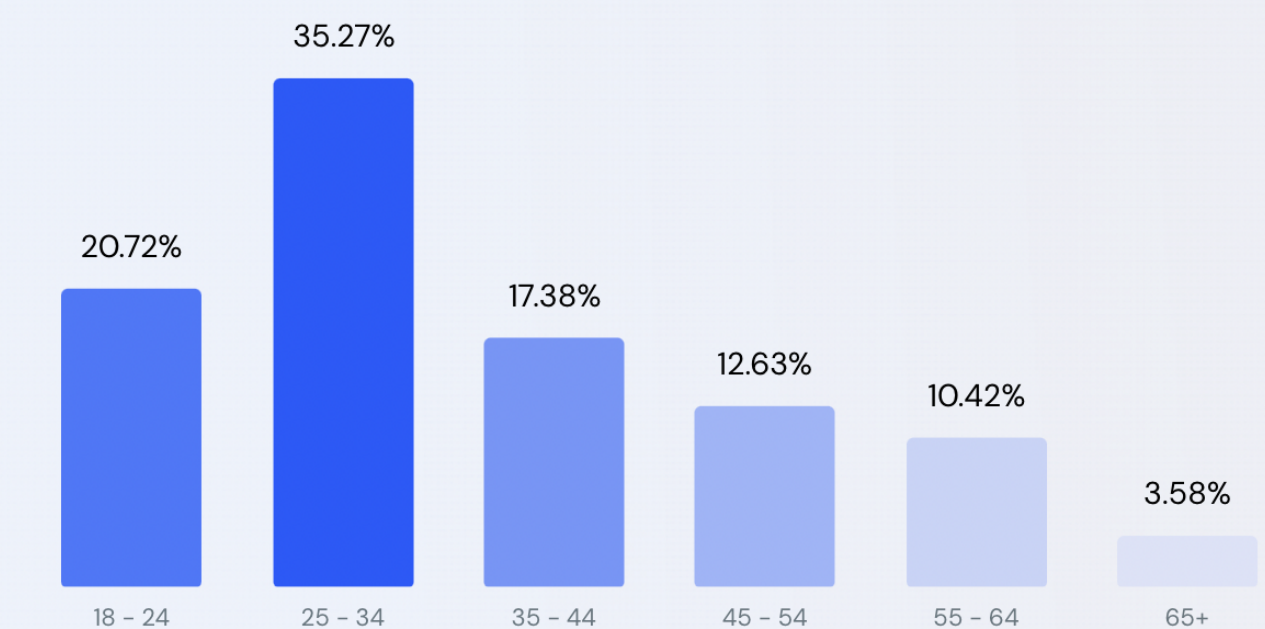
Audience Demographics

Audience composition can reveal a site's current market share across various audiences. zhana-credit.kz's audience is 41.65% male and 58.35% female. The largest age group of visitors are 25 – 34 year olds. (On Desktop)

Gender Distribution



Age Distribution





целевая аудитория

цель: (зачем идут в ломбард)

- Нужда в быстрых деньгах в моменте (на подарок, лекарства, переезд и тд)

боли:

- Не понятно, как работает система ломбарда (для новичков в теме)
- Много похожих организаций (какую выбрать, на что обратить внимание)
- Высокая процентная ставка
- Занижение стоимости изделия

желания:

- Получить дополнительный доход в краткие сроки, без трудностей
- Приобрести желаемое на вырученные средства

страхи и убеждения:

- В ломбардах обманывают
- Не смогу выкупить изделие обратно
- Если 1 раз свяжусь с ломбардом, не смогу выбраться из долгов



ОТЗЫВЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЭТОЙ НИШИ

НЕГАТИВНЫЕ ОТЗЫВЫ

В основном касаются высоких процентных ставок, занижение стоимости изделия, порчи изделия, а также дискомфортность закладывания в общественных местах

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ

быстрота взятия ссуды, управление займом онлайн





выбор потребителя: микро–займ или ломбард?

принцип работы

микрозайм

Для оформления нужно иметь при себе паспорт, чтобы ввести его данные при заполнении заявки, ИНН и согласиться с условиями кредитования.

ломбард

Для оформления нужно принести предмет в ломбард, оставить его в залог и получить за него деньги.

процентная ставка

Взымает дополнительные комиссии или проценты на случай пролонгации или перезаключения кредитного договора

Если предмет выкупается в сроки, указанные в договоре, то сумма залога остается прежней. При пролонгации сверх суммы залога могут быть начислены проценты.



выбор потребителя: микро–займ или ломбард?

микрозайм

скорость

Заполнение заявки, одобрение, получение справки о доходах, одобрение поручителей и подписание договора занимает много времени.

ломбард

Намного быстрее приехать в рабочее время в отделение, пройти оценку залога, оставить его, подписать договор и получить деньги.

сроки

Взымает дополнительные комиссии или проценты на случай пролонгации или перезаключения кредитного договора

Условия займа в ломбарде обычно не превышают срок в 60 дней. Пролонгация и пересмотр договора в индивидуальных ситуациях позволяют увеличить срок ссуды до 1 года с условием увеличения стоимости выкупа залога.



выбор потребителя: микро–займ или ломбард?

что будет, если не вернуть залог

микрозайм

Просрочки и отсутствие платежей по микрозаймам могут привести к настойчивым звонкам коллекторов и судебным разбирательствам.

ломбард

Никаких проблем у заемщика не возникнет, предмет залога выставляется на продажу для того, чтобы компания могла вернуть свои средства.



какие ценности должен транслировать ломабард?

надежность

френдли

безопасность

скорость

конфиденциальность

честность оценки

выгода клиента





какие ломбарды не выбирают?

слишком дорогой вид

аудитория ломбардов имеет средний достаток и часто отказывает себе в дорогих вещах, поэтому слишком премиальный вид может попросту ее отпугнуть

отсутствие диджитализации

пользователю должно быть удобно пользоваться услугами ломбарда. и если этот весь сервис заканчивается за порогом отделения, то это существенно сокращает шансы на повторное возвращение клиента

сложная система

выбор ломбарда — действие, не требующее много времени, поскольку конкуренция в этой нише достаточно высока и скорее аудитория выберет именно тот, систему работы которого будет проще понять



как выработать правильную
коммуникацию с потребителем
через бренд что бы минимизировать
его страхи и возражения?

открытая френдли позиция

транслирование ценностей

удобство использования услуг

простота сервиса



anar
lombard

identity research

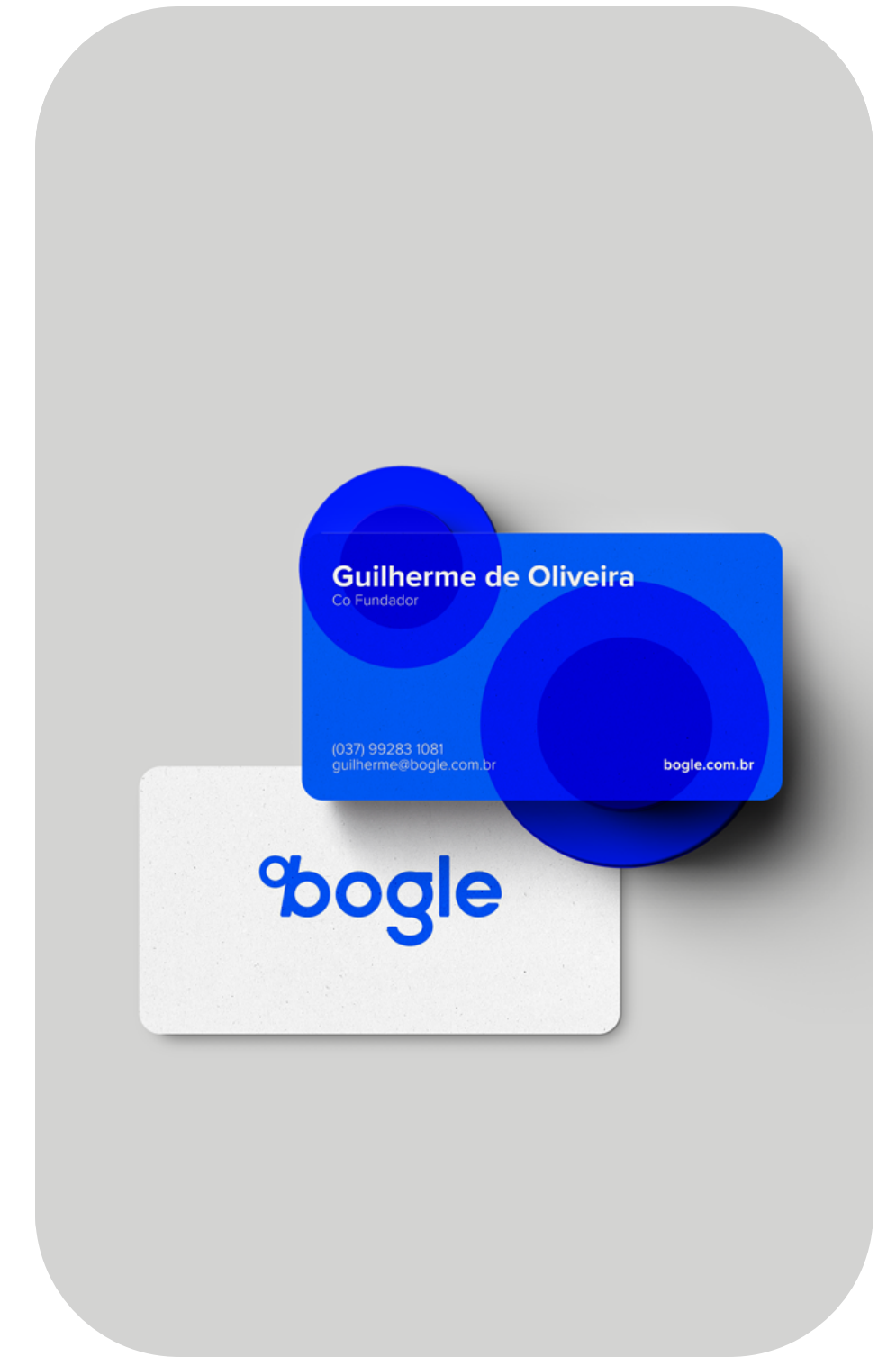


identity^{research}

буквальный образ логотипа

эмоциональный

дружелюбный





identity^{research}

коммуникация через эмоцию
и фотографии простых людей

дружелюбный

ЧИСТЫЙ ДИЗАЙН

очевидные акценты





identity^{research}

коммуникация через эмоцию
и фотографии простых людей

ЧИСТЫЙ ДИЗАЙН

дружелюбный

The world
opens up
to you

225 034 ₺
you spent for travel in 2021



You help
others

3 000 ₺
you spent this year for good deeds



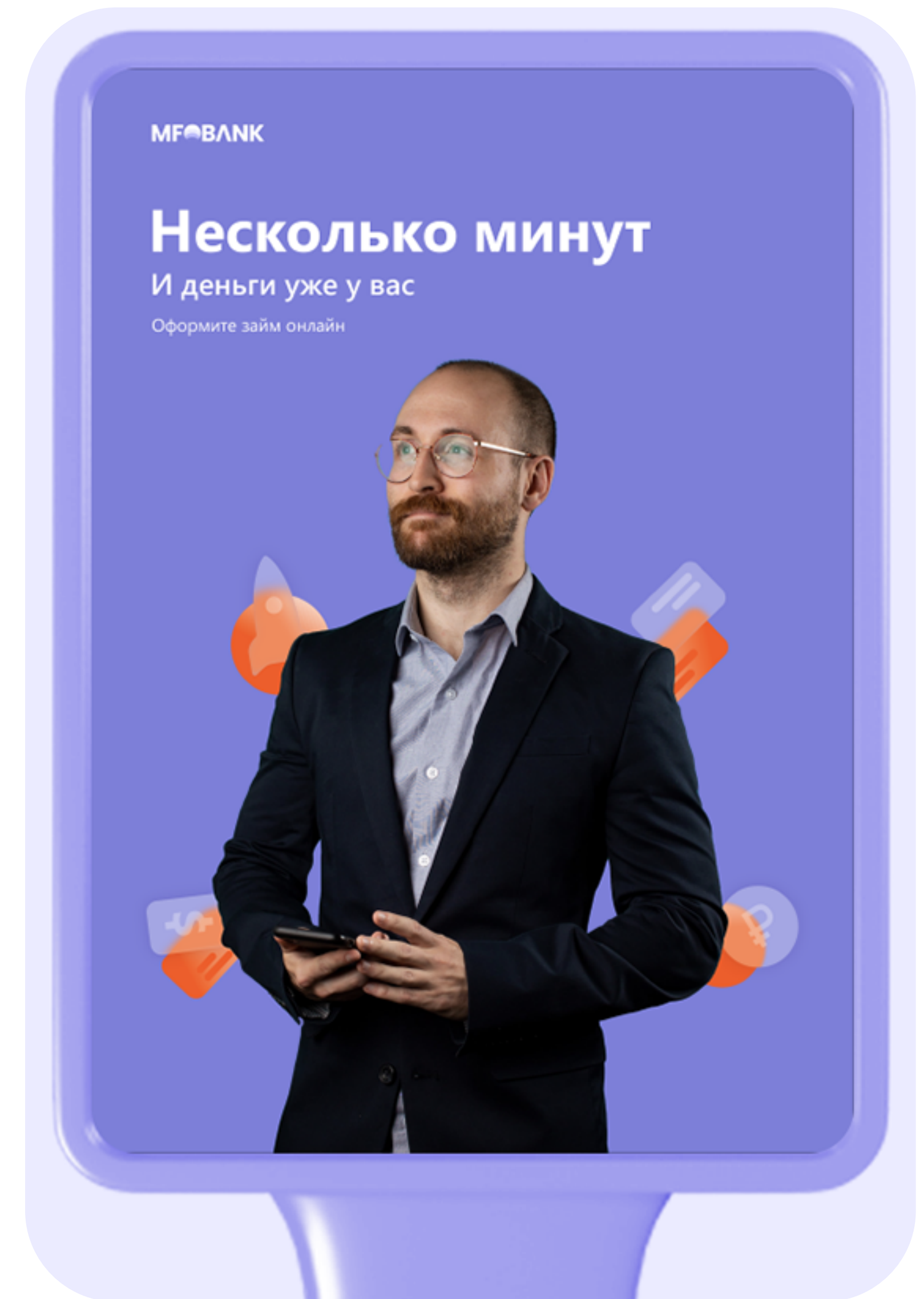
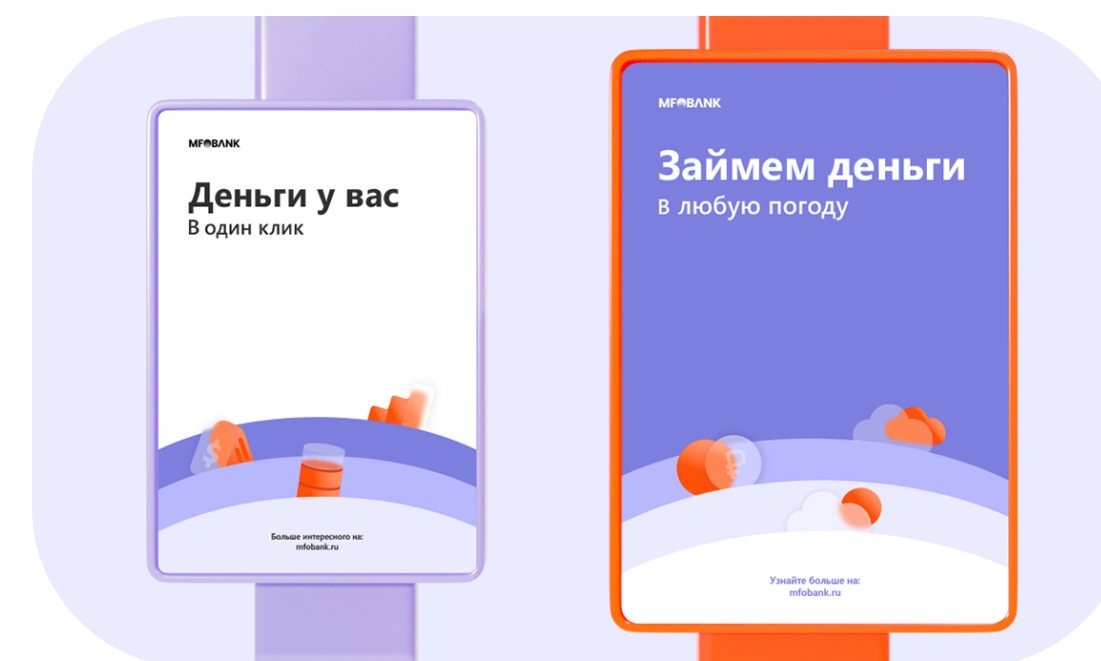
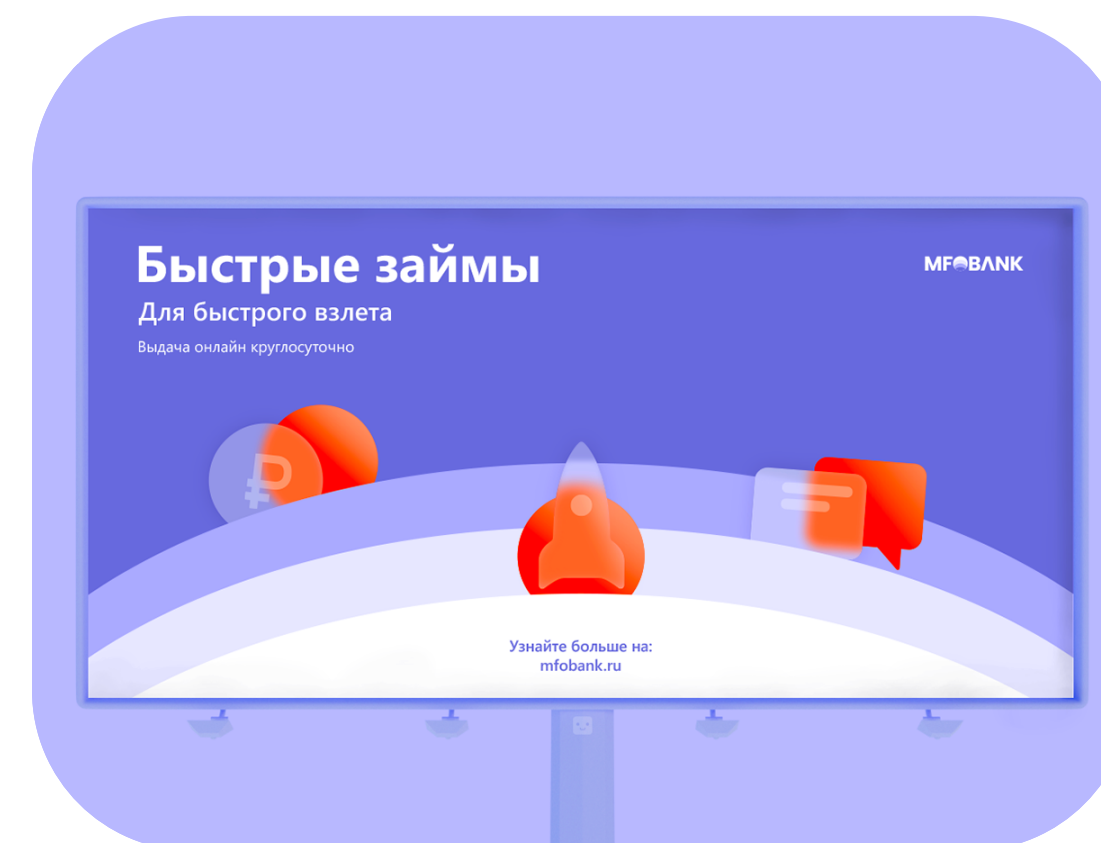


identity^{research}

коммуникация через эмоцию
и фотографии простых людей

чистый дизайн

дружелюбный





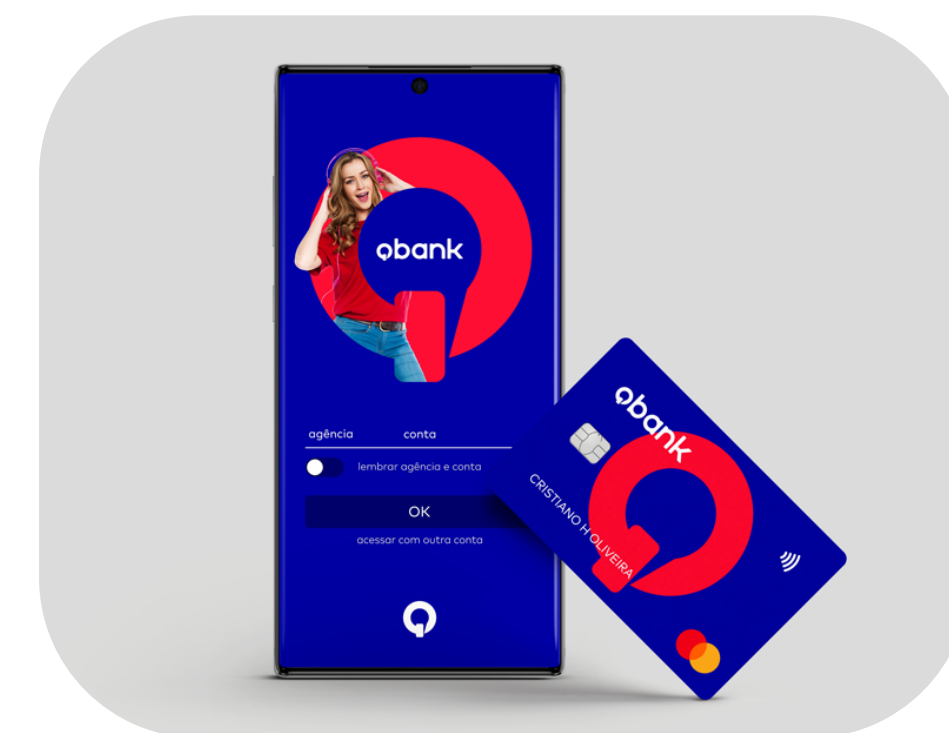
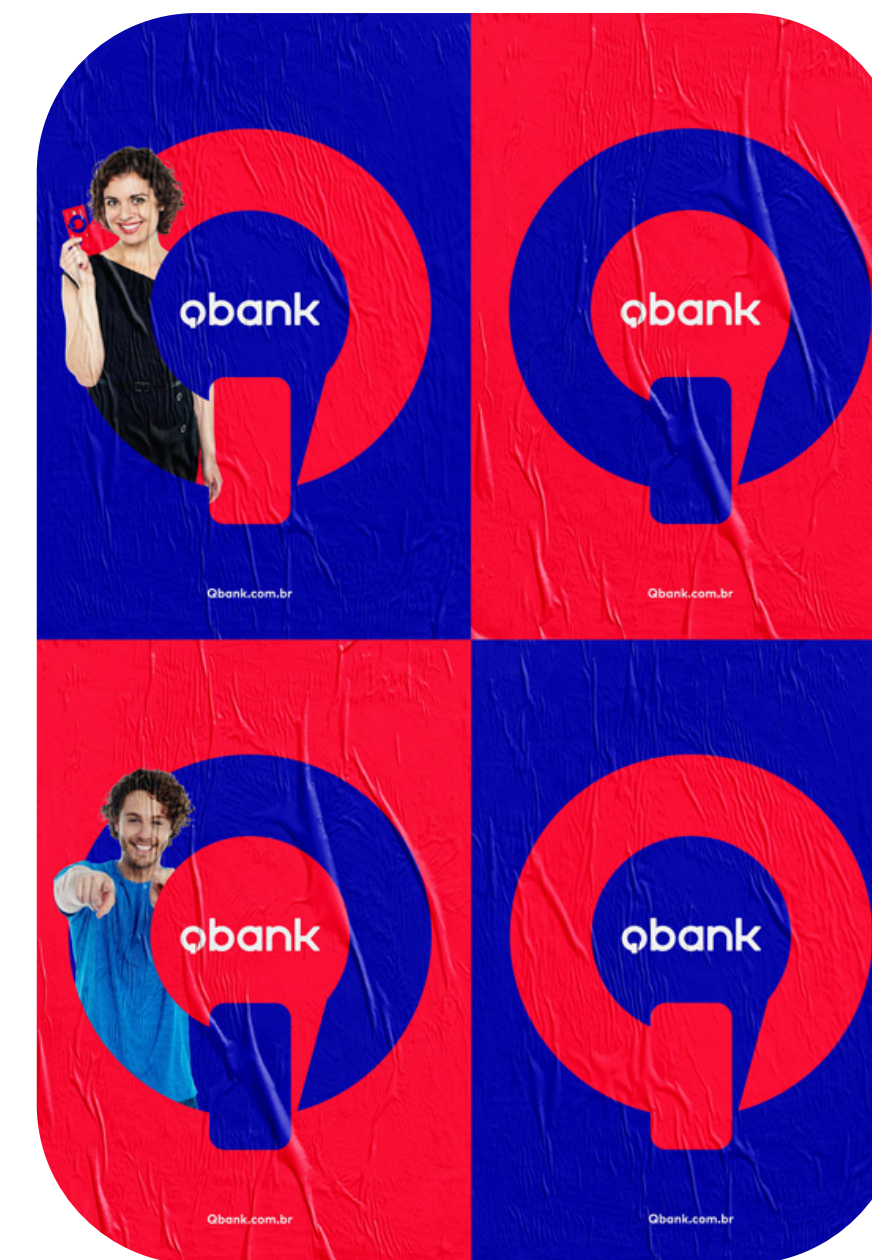
identity^{research}

коммуникация через эмоцию
и фотографии простых людей

эмоциональный

дружелюбный

чистый дизайн





identity research

коммуникация через эмоцию
и фотографии простых людей

дружелюбный

ЧИСТЫЙ ДИЗАЙН

очевидные акценты

